

El papel de los emprendimientos y las MIPyMEs uruguayas ante la crisis del Covid-19

jueves, 28 de julio de 2022 9:30 (15 actas)

Problema: El Covid-19 está afectando la viabilidad de los emprendimientos, micro, medianas y pequeñas empresas. Los MIPYMEs constituyen la columna vertebral del sistema productivo, es crucial conocer cómo están encarando la crisis y que respuestas están dando a los problemas de financiación, producción, distribución y consumo, que la pandemia está generando.

Objetivos: Identificar cuáles fueron los impactos ocasionados por la situación sanitaria Covid- 19 en emprendimientos uruguayos, Analizar las medidas que tomaron diferentes instituciones del Ecosistema Emprendedor y Elaborar una propuesta de apoyo a emprendedores

Métodos: investigación de la literatura más reciente que vincula a las mipymes con las crisis; encuesta para comprender cómo los emprendedores se enfrentan a la crisis; relevar toda la información de los eventos publicados en el Portal Uruguay Emprendedor del 14/03 al 13/12; efectuar 20 entrevistas a referentes del Ecosistema emprendedor uruguayo y análisis estadístico en el programa Stata.

Principales resultados: se identificaron tres conceptos claves que afectan decisivamente la relación entre MIPYMEs y crisis: Flexibilidad, Adaptación y Persistencia.

El perfil emprendedor de la muestra es una mujer de entre 35 y 54 años, con un nivel medio/alto de estudios, sin empleados ni socios, trabaja para el mercado local; emprendedor/a altamente apurado por problemas financieros.

Arroja un bajo nivel de emprendedores cuya principal motivación para emprender sea vocacional.

Tipo de apoyo que estos emprendedores/as demandan es asistencia técnica.

Conclusiones: se observan patrones de adaptación y flexibilidad a la crisis entre quienes lanzan un negocio durante la pandemia y entre quienes han mantenido su negocio respecto a quienes abandonan.

Se necesitan más y mejores programas que fomenten el emprendimiento, potenciando su carácter técnico e incentivando la vocación emprendedora como eje central de sus programas, concretándose en Asistencia Técnica y Mentorías, con cuerpos técnicos de ayuda al emprendimiento y las MIPYMEs, que ofreciera esto.

Palabras clave

emprendedor, MIPYMEs, crisis, comportamiento, fomento

Características de la colaboración

Este trabajo se generó a partir de autores y coautores que ya colaboraban antes de la pandemia

Interinstitucionalidad

Si

Interdisciplina

Si

Autores primarios: Prof. MESSINA, Maria (Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Udelar); Prof. RAMOS, Javier (Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Udelar); Prof. AGUERREBERE, Maver (Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Udelar); Sr. CASTRO, Ricardo (Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Udelar); Sr. PENA, Javier (Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Udelar); Sra. REY, Carolina (Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Udelar); Prof. RIVAS, Adriana

(Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Udelar); Sra. MONTERO, Cristina (Incubadora Khem, Parque Científico y Tecnológico de Pando); Sra. LARROSA, Virginia (Unidades MYPES, IMM); Sra. OLIVERA, Roxana (Incubadora Gepian, Centro Comercial e Industrial de Salto); Sra. DE SOTO, Cecilia (CURE Udelar)

Presentador: Sra. MONTERO, Cristina (Incubadora Khem, Parque Científico y Tecnológico de Pando)

Clasificación de la sesión: Eje 2_4 Aspectos socioeconómico comportamentales: MERCADO DE TRABAJO Y COVID-19. Presentaciones orales