

Consumos culturales, memes y gestión emocional durante la pandemia por Covid-19

miércoles, 27 de julio de 2022 11:45 (15 actas)

El objetivo de esta ponencia es compartir parte de los resultados de una investigación mayor llevada adelante entre 2020 y 2021 donde nos preguntamos por los consumos culturales y los hábitos informativos durante la pandemia por Covid-19 en Argentina y en Uruguay. En esta ocasión focalizaremos en dos aspectos que surgen de esta investigación marco. En primer lugar, expondremos las relaciones entre los consumos culturales y la gestión emocional de la pandemia por Covid-19, entre jóvenes universitarios de clases medias de Montevideo y Buenos Aires. La reflexión se basa en entrevistas y diarios autoetnográficos realizados en el marco del Núcleo de Estudios en Comunicación y Cultura (IDAES-UNSAM, Argentina) durante el segundo cuatrimestre del 2020. En segundo lugar, expondremos los resultados de la indagación sobre memes y pandemia en Uruguay. Sobre la base de un corpus de 165 memes que circularon en Facebook e Instagram durante 2020, se analizaron las operaciones sociales críticas y las elaboraciones identitarias vehiculizadas por estos objetos digitales, entendidos como argumentos visuales y recursos simbólicos que plantean intersecciones complejas entre culturas globales y masivas, prácticas culturales populares, apropiaciones y reelaboraciones locales, que a su vez revelan y construyen comunidades de sentidos. En la coyuntura de la pandemia, especialmente entre las generaciones jóvenes, funcionaron como “válvulas” para la elaboración de la incertidumbre y la construcción de marcos de sentido.

Palabras clave

pandemia, consumos culturales, memes, emociones

Características de la colaboración

Este trabajo se generó a partir de autores y coautores que ya colaboraban antes de la pandemia

Interinstitucionalidad

Si

Interdisciplina

Si

Autor primario: Dr. SIMONETTI, Paula (IDAES/UNSAM-UDELAR-CONICET)

Presentador: Dr. SIMONETTI, Paula (IDAES/UNSAM-UDELAR-CONICET)

Clasificación de la sesión: Posters y Ponencias Virtuales Breves: Sesión I

Clasificación de pistas: .